

PROCESO PARTICIPATIVO IMAGEN CORPORATIVA

Lasarte-Oria ha cumplido 25 años como municipio y al actual equipo de gobierno le parece que es buen momento para el cambio de imagen. Es el momento oportuno de darle un nuevo impulso a la imagen del Ayuntamiento, modernizándola, adaptándola a los nuevos tiempos y dándole un valor más cercano al ciudadano, de tal forma que el vecino se sienta identificado por la administración que tiene más próxima.

El nuevo logotipo y su manual de estilo serán empleados en todos los documentos internos y externos de esta administración, y el escudo se empleará única y exclusivamente en temas de gran solemnidad y protocolarios.

Este cambio de imagen se querido realizar mediante la participación de la mayor gente posible, de modo que en adelante tod@s acojamos esta nueva seña de identidad con orgullo. Para la elección del ganador se han empleado un jurado formado por tres mesas diferentes.

ANTECEDENTES

Al ayuntamiento le ha parecido importante, tener en cuenta las mayores cualidades del municipio.

Un Municipio nuevo: El municipio se creó como tal en 1986. Tuvo que luchar por su independencia.

La unión de dos núcleos urbanos: Lasarte y Oria. Históricamente han formado dos núcleos urbanos aunque hoy en día constituya solamente uno.

Un pueblo obrero: Un pueblo que ha soportado una gran industrialización y que históricamente ha trabajado en las fábricas.

Diversidad cultural: Es un municipio que consta de una enorme diversidad cultural. Con la industrialización recibió a los primeros inmigrantes y hoy en día sigue recibiendo más. Por lo tanto, un pueblo que contiene una gran riqueza cultural.

En el municipio se han hecho otras consultas; esta ha sido la primera donde los partidos políticos, asociaciones y ciudadanía han tenido un porcentaje concreto de decisión.

PARTICIPANTES

Tiene que quedar claro que la intención no era elegir la imagen más pomposa, sino una imagen que tod@s acepten y sentir algo que sea del municipio.

No sirve el que un artista del pueblo sea el encargado de realizarlo o el que un grupo de especialistas y artistas sean los encargados de elegirlo, si no lo acepta la ciudadanía. Por lo tanto, el hecho de realizar este ejercicio de participación se debe a que no nos preocupa solamente la estética sino también los sentimientos.

- La mesa de los representantes de los partidos políticos. Formada por un cargo de cada partido político y que ha tenido como presidente al alcalde. (50% del total de puntos).
- La mesa formada por las asociaciones o grupos del municipio. (30% del total de puntos).

- Los votos de los ciudadanos recogidos por el método escogido por el departamento de participación ciudadana. (un 20% del total de puntos).

PASOS DEL PROCESO

Este proceso ha tenido diferentes fases. Los tres jurados han participado en la fase de clasificación.

FASE DE RECOGIDA:

Esta fase ha estado en manos de la alcaldía: convocar el concurso y recoger los trabajos.

FASE DE CLASIFICACIÓN:

La ciudadanía ha podido conocer los trabajos presentados mediante la exposición en la cafetería en Manuel Lekuona Kulturetxea y en la página Web municipal HitzHartu.

Primera clasificación:

Los tres jurados han elegido las imágenes que más les han gustado. Los partidos políticos y las asociaciones han elegido las 10 imágenes que más les han gustado como grupo. La ciudadanía ha dado su voto mediante página web y buzón.

Este es el resultado de del jurado, con las 10 imágenes más votadas:

	PARTIDOS POLÍTICOS (%50)	ASOCIACIONES (%30)	CIUDADANÍA PAGINA WEB (%10)	CIUDADANÍA BUZONES (%10)	TOTAL (%)
0GRAFICA08	10	0	0	10	60
ARMARRIBERRI	0	10	0	0	30
KATUBELTZ	0	0	0	0	0
LOREA	0	0	0	0	0
AGRA	0	0	10	0	10
IGON AIZA	0	0	0	0	0
Raul Endimion	0	0	0	0	0
Alevato	0	0	0	0	0
CNDL01	0	0	0	0	0
CNDL02	0	0	0	0	0
Nahiko nuke	10	10	0	10	90
Pocoyo	0	0	10	0	10
Anboto	0	0	0	0	0
Angee01	0	0	0	0	0
Bostak bat	0	0	0	0	0

LO				0
Eleo				0
Ibaia eta errota				10
Asti01				40
Asti02				0
OLATU				0
SAKILLU				80
HERO				0
ZAHARRAK BERRI				90
BITARA				10
DIPOL				20
ETORKIZUNA EHUNTZEN				20
KOLOREZALE				0
LO02				0
LO02				0
LORETOPE				0
M74				0
Esmerald Green				30
ARGOS				90
DISSENY				0
JON BRAUN01				0
YOYI01				0
YOYI02				0
ARDATZAK				50
PUZZLE				30
4740_				0
BEGIZTA				30
LOTZEN GAITUEN HARIA				10
NORTASUN ERAIKIA				0
ANGEE02				0

T4			0
ENCUADRELO			0
ETORKIZUNA			0
R2D2			0
MARAVELA01			10
NANE			0
URDINAK LOTUITA			0
IKIMILIKI			90
TREKU			0
MOUNTAIN			50
OTSOBURU			0
SENTIMENDUA			0
ZAGO			0
TEGO			40
BOLINEGRE			0
Maidnet			0
TREKU02			0
L+O			0
UDALGILTZA			60
NIGRUM			90
DIEDRO			0
IVAENA			0
JON BRAUN 02			0
MARAVELA02			10
GAUR EGUNGO IRUDIA			0

Segunda clasificación:

Después de elegir los 10 finalistas entre los tres jurados, se hizo un ranking. Los partidos políticos y las asociaciones prepararon un ranking con los diez finalistas. A diferencia de la primera clasificación, la ciudadanía esta vez voto mediante el buzón de la casa cultura para evitar los problemas habidos en la primera clasificación por la página web.

RESULTADOS:**Último resultado:**

Este resultado ha sido la suma de los tres jurados:

	PARTIDOS POLÍTICOS	ASOCIACIONES	CIUDADANÍA	TOTAL
	(%50)	(%30)	(%20)	
sakillu	5,97403	3,368984	0,64516	9,9882
Ardatzak	4,93506	2,791444	0	7,7265
Ikimiliki	6,23377	3,657754	4,83871	14,73
Ografika08	4,54545	2,278075	0	6,8235
Nahiko nuke	4,41558	3,016043	4,83871	12,27
Udalgiltza	5,58442	2,59893	0	8,1833
Argos	4,41558	3,368984	9,03226	16,817
Zaharrak berri	4,15584	3,754011	0	7,9099
Mountain	4,54545	3,240642	0,64516	8,4313
Nigrum	5,19481	1,925134	0	7,1199