



LASARTE-ORIAKO
UDALA

Lasarte-Oriako Merkataritzaren dinamizazioa Activación del Sector del Comercio en Lasarte-Oria

1. Partehartze-bileraren akta Acta de la 1ª reunión de participación

Dokumentu zkia.: 01

Data / Fecha:	2012/11/19	Ordua / Hora:	14:00 - 15:40
Lekua Lugar:	Lasarte-Oriako Udala "Villa Mirentxu"ko ekitaldi aretoa Ayuntamiento de Lasarte-Oria. Salón de actos de "Villa Mirentxu".		
Antolatzaileak: Convocantes:	<input type="checkbox"/> Gizarte Zerbitzuak, Inmigrazioa, Kooperazioa, Enplegua eta Emakumea Saila: Departamento de Servicios Sociales, Inmigración, Cooperación, Empleo y Mujer: <ul style="list-style-type: none">○ Gorka Lizarraga. Departamentuko lehendakaria. Presidente del Departamento.○ Dionisio Ávila. Enplegu dinamizatzailea. Dinamizador de Empleo.○ Izaskun Cuartango. Toki garapenerako teknikaria. Agente de Desarrollo Local. <input type="checkbox"/> Hiritarren Partehartze Saila: Departamento de Participación Ciudadana: <ul style="list-style-type: none">○ Alaitz Mendizabal. Departamentuko lehendakaria. Presidenta del Departamento.○ Larraitz Sarobe. Partehartze teknikaria. Técnico de participación ciudadana.		
Bertaratuako establezimenduak: Establecimientos asistentes:	<ul style="list-style-type: none">○ Alba denda○ Aterpea Merkata Elkartea○ Autoservicio Arsuaga○ Auzoko denda, Zabaleta auzoa○ Balerdi harategiak○ Biona arraindegia○ Clover S.L.○ Donna Boutique○ Ekain liburudenda○ El Ajuar del Bebé	<ul style="list-style-type: none">○ Goxogi○ Inquietud○ Iturbe○ Mauxaren denda○ Maya lentzeria○ Orbela ekodenda○ Ormazabal loradenda○ Super Javier, supermercado○ Ventanas Alcar	

Temas tratados

Se explica la **método** a seguir durante la reunión, consistente en una reflexión individual, el análisis en pequeños grupos y el debate y puesta en común entre todos, y el **objetivo principal** de concretar propuestas de acciones de refuerzo, mejora o de nueva implantación que puedan ser puestas en marcha, mediante la colaboración entre el Ayuntamiento y los comercios del municipio, y permitan la mejora del sector.

Aspectos a mantener en el sector

1. La Asociación de Comerciantes ATERPEA: Potenciarla y/o crear una nueva asociación.
2. El buen ambiente que hay en el pueblo, especialmente en la plaza Okendo. Las fiestas y las muchas y variadas actividades que se hacen.

3. La relación con el Ayuntamiento.
4. El autobús local "Manttangorri"

Aspectos a mejorar

1. Facilitar la carga y descarga de mercancías para las tiendas y materiales, para quienes hacen obras y reformas domésticas, habilitando más espacios especiales y siendo más flexible la Policía Municipal.
2. La limpieza de calles y paredes: retirar las pancartas y carteles colocados en lugares no permitidos, como las fachadas de los comercios. Sancionar a quienes las colocan. Control del depósito de basuras y de los excrementos de perros al lado de las tiendas. Desratización.
3. Mayor recorrido de las máquinas de limpieza. Por Plaza Oriamendi no pasa nunca, dice un asistente.
4. Una norma municipal unificada estableciendo derechos y obligaciones del comerciante. Que se publiquen todas las normas juntas en un documento.
5. Que el Ayuntamiento y la Policía Municipal den ejemplo en el cumplimiento de normas, sobre todo en cuanto al aparcamiento en zonas prohibidas.
6. Crear espacios específicos para colocar carteles.
7. Ver qué se ha hecho en Usurbil con el aparcamiento y coger ideas.
8. Marcar en la acera el perímetro de las terrazas de los bares, para que no invadan otros espacios.
9. Especificar el tipo de mobiliario que pueden tener las terrazas de los bares.
10. Crear una normativa de venta ambulante en los barrios: uso de altavoces, venta incontrolada, etc.
11. Control del cumplimiento de horarios y calendario laboral, (en referencia a los comercios gestionados por personas de origen chino) y la venta de alcohol a menores.
12. Unión, en asociaciones, de comerciantes y hosteleros. Entre ellos y crear, luego, una asociación única.
13. Intentar que los centros comerciales estén más apartados del pueblo.
14. Mejoras en la iluminación del municipio (Por ejemplo en navidades).
15. Motivar al comerciante.

Aspectos que no hay

1. Iluminación de navidad o decoración de navidad
2. Vigilancia de venta ambulante y ventas ilegales (manteros, inmigrantes vendiendo por los bares, venta de libros en academias etc.)
3. Señalización de las terrazas (hacer una normativa)
4. Crear una tarjeta que facilite la carga y descarga.
5. Control sanitario de lo que se vende en el mercadillo.
6. Normativa clara para conceder o mantener una terraza.
7. Aparcamientos comerciales pintados de azul a utilizar en el horario comercial (como en Usurbil)
8. Poner un sistema de recogida para residuos orgánicos (propuesto por la titular de una pescadería)
9. Crear un manual de normas del comercio.
10. Cumplimiento de sus propias normas por parte del Ayuntamiento.
11. Ayuda para renovar y adecuar los locales cuando estos cambian de negocio o actividad.
12. Promover la apertura de nuevos comercio, con la implicación y agilización administrativa de los departamentos municipales implicados.
13. Crear un parking en la campa del hipódromo.
14. Poner señalización de edificios y lugares de interés del municipio.
15. Ayudas para el comercio. Menos tasas para obras y aperturas.