



2. ANIMACIÓN CALLEJERA Y MUSICA

Música	FOMENTAR MÚSICA VASCA: debe tener gran presencia, tranto en la orquestas, verbenas, actuaciones de Okendo,... En Okendo debe asegurarse que la programación sea en euskara; tomando en cuenta anteriores años se genera muy buen ambiente. Las orquestas de Andatza y Isla deben tocar música de baile. También deberían tocar canciones en euskara. El público que mueven es más escaso que otros actos, esto debería verse reflejado en el presupuesto. En los grandes espectáculos debe tener presencia la música vasca de calidad. Espectáculo de trikitixas en Okendo.
	MÚSICA PARA TODOS LOS PÚBLICOS, NIÑAS/OS, JÓVENES, MAYORES, FAMILIAS,...: además de mantener los conciertos para un público más joven por la noche, podría plantearse una oferta musical por las tardes, de 19.00 a 21.00 por ejemplo, para un público más amplio, más familiar. Tras la cena, el espectáculo podría continuar hasta las 00.00, y después comenzar con los conciertos.
	AMBIENTAR LA FIESTA: antes de comenzar los conciertos, por ejemplo, puede haber animadores entre la gente. O pueden plantearse espectáculos dirigidos por animadores, tanto musicales como culturales (Bailes dirigidos, por ejemplo).
Animación callejera	FOMENTAR EL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA LOCAL: se deberían organizar charanga-potes, pintxo-potes, txalaparta-potes,... a diario, de bar en bar.
	AMBIENTE EN LA CALLE: en las fiestas la programación callejera debe tener más peso. Electrotxarangas, batukadas y todo tipo de espectáculos que ambienten las calles. Mueven a muchísima gente. Deben ser móviles, no fijos en un lugar concreto.
Barracas	MÚSICA EN EUSKARA: pese a ser difícil, se debe procurar que en las barracas también se escuche música en euskara, solicitándolo expresamente en el acuerdo. Aunque sea difícil hacer un seguimiento concreto de esto, si no se intenta nada se conseguirá.



Ubicación	DE LOS BARRIOS AL CENTRO: pese a que el centro neurálgico de la fiesta sea Okendo, se debe procurar que la gente de los barrios se acerque. Para ello, las batukadas, charangas, etc. pueden hacer un recorrido pasando por distintos barrios, y llegando finalmente a Okendo.
	ACTOS AL MISMO TIEMPO: si hay actos que se repiten, o que se programan al mismo tiempo, estos deben situarse en lugares diferentes entre sí, y también ser para públicos distintos.
Otros	PUBLICITAR PROGRAMA: es importante que, además del programa de mano, carteles, etc., la gente sepa día a día lo que hay en la fiesta. Para ello, se puede, por ejemplo, como se hace en el Euskararen Maratoia, recorrer el pueblo con un camión, animando a la ciudadanía y narrando lo que habrá durante ese día.